



Bedarfsabklärung für die
Angebotserweiterung
Auswertungsergebnis
Total

Martin Beck

20.03.2020

Zusammenfassung und Dank



- Am 13.02.2020 wurden total 1890 Fragebogen an Personen, die 65 Jahre alt oder älter sind, in die Gemeinden Boningen, Gunzgen, Hägendorf, Kappel und Rickenbach gesandt
- Antwortzeit wurde eingeräumt bis zum 29.02.2020
- Der grosse Rücklauf zeigt, dass ein grosses Interesse in der Wohnbevölkerung für dieses Thema besteht
- Auch zeigen die Antworten auf, dass ein Bedarf an zusätzlichen Wohnungen vorhanden ist

Auswertung



Diese Präsentation beinhaltet einen Zusammenzug aus den Fragebogen aus allen Gemeinden

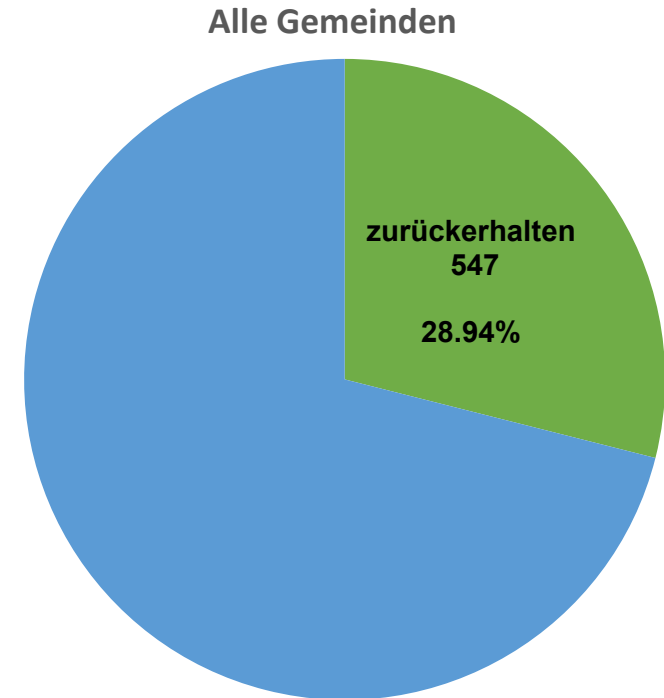
Für die Details je Gemeinde wird auf die separaten Auswertungen verwiesen

Die Auswertungsergebnisse werden bis zum 30. April 2020 auf der Homepage des Seniorenzentrums Untergäu SZU (www.szuntergaeu.ch) veröffentlicht

Zudem werden die Auswertungsergebnisse den jeweiligen Gemeindepräsidenten präsentiert

Rücklauf

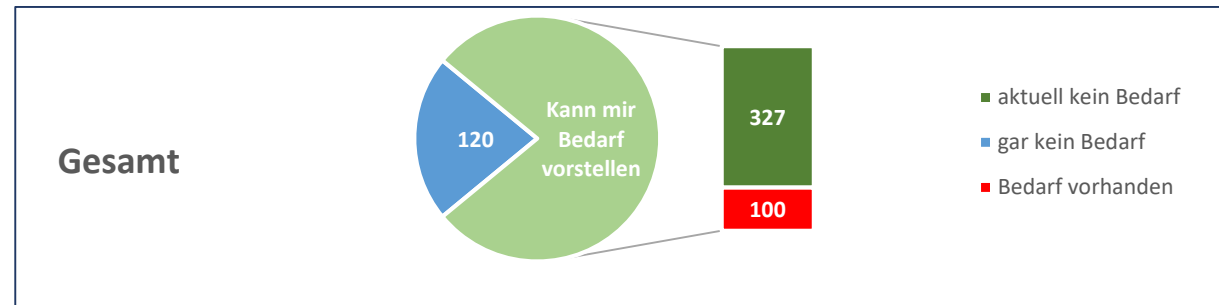
- Die Rücklaufquote beträgt insgesamt 28.9% und ist somit sehr hoch
- Dies deutet auf ein grosses Interesse der Wohnbevölkerung hin
- Allen teilnehmenden Personen wird ein grosses Dankeschön ausgesprochen



Total versandte Fragebogen: 1890

Bedarf

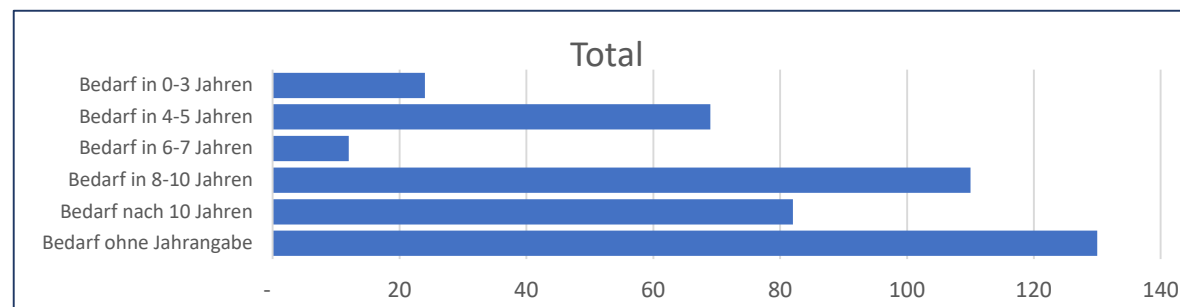
- 18.3% der antwortenden Personen haben aktuell einen Bedarf
- Weitere 59.8% haben zwar aktuell keinen Bedarf, können sich aber vorstellen, dass irgendwann ein Bedarf vorhanden wäre
- 21.9% der antwortenden Personen haben gar keinen Bedarf



Bedarf

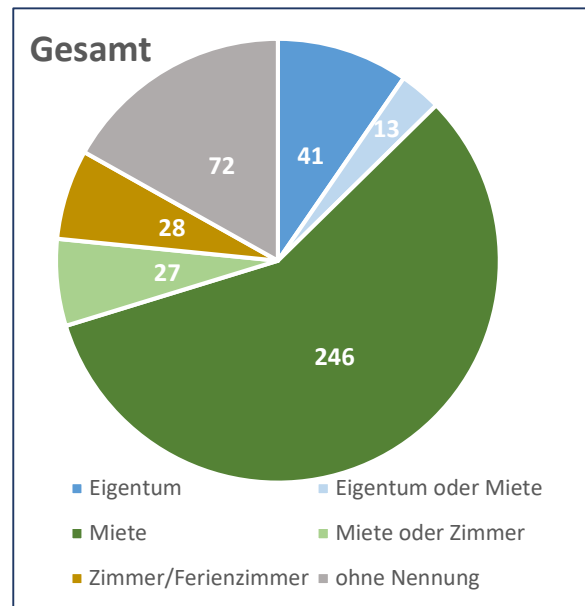


- 5.6% der Personen, welche einen Bedarf haben oder sich diesen vorstellen können, wünschen sich diesen innert der nächsten 3 Jahre
- Weitere 16.2% können sich einen Bedarf in den nächsten 4-5 Jahren vorstellen, während
- sich 2.8% einen Bedarf in 6-7 Jahren vorstellen können
- 45% haben einen Bedarf oder können sich diesen nach 8 Jahren vorstellen, dabei sind 25.8% der Antwortenden im Bereich 8-10 Jahren und 19.2% der Antwortenden nach 10 Jahren
- Der grösste Anteil (30.4%) hat sich zeitlich nicht festgelegt



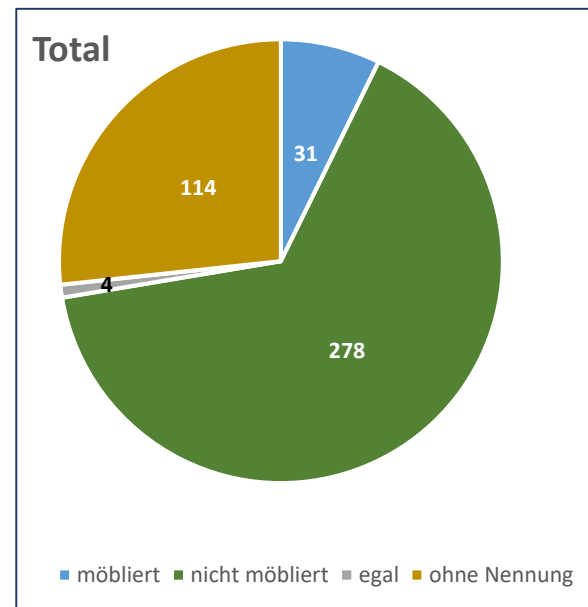
Wohnform

- Der vorwiegende Anteil (57.6%) wünscht sich ein zusätzliches Angebot in der Form der Miete
- Rund 9.6% der eingegangenen Antworten können sich vorstellen eine Wohnung zu erwerben
- Der geringste Anteil mit 6.6% wünscht sich ein Zimmer / Ferienzimmer
- Rund 26.2% der antwortenden Personen haben sich nicht auf eine Wohnform festgelegt oder können sich sowohl Miete wie Eigentum oder Miete wie Zimmer vorstellen



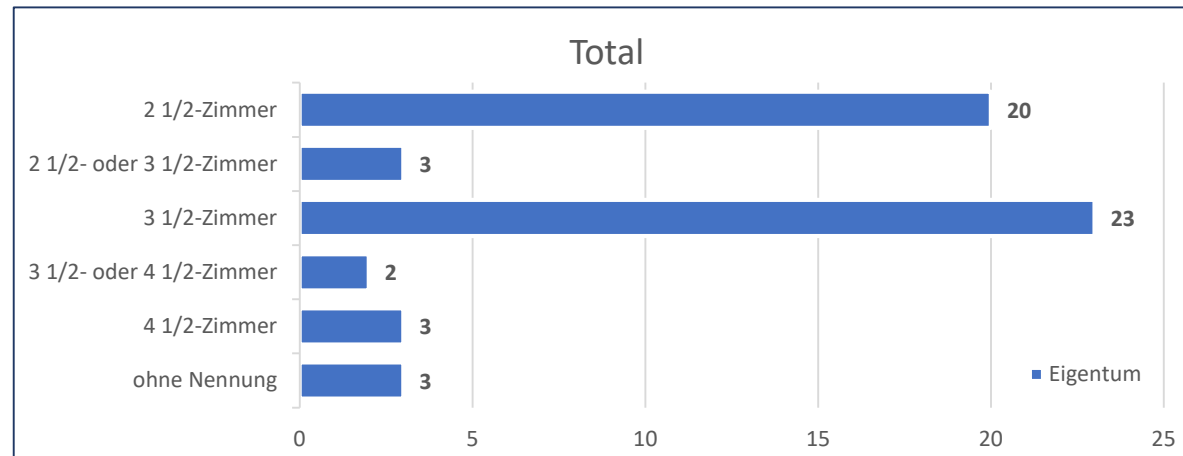
Wohnform

- Bezüglich Ausstattung wünschen sich mit 65.9% beinahe 2/3 der antwortenden Personen, dass dies nicht-möbliert sein sollte
- 7.3% der eingegangenen Antworten können sich ein möbliertes Angebot vorstellen, wobei sich dies hauptsächlich auf die Zimmer / Ferienzimmer bezieht
- 27.6% der antwortenden Personen haben sich zu diesem Anliegen nicht geäußert oder es ist ihnen egal



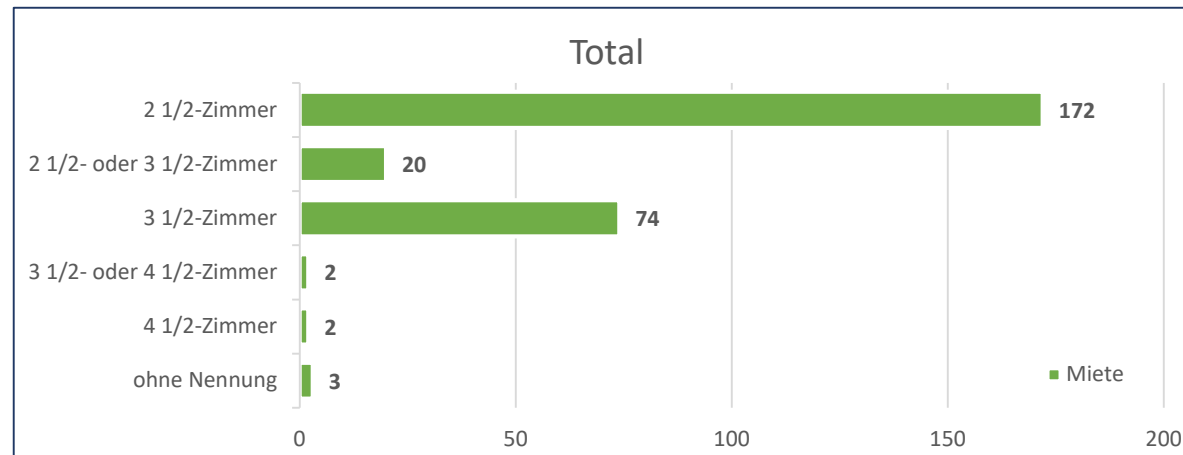
Wohnungsgrösse

- Im Bereich Eigentum sind die 3 ½-Zimmerwohnungen am beliebtesten (42.6%)
- gefolgt von den 2 ½-Zimmerwohnungen (37.0%)
- Lediglich 5.6% könnten sich eine 4 ½-Zimmer-Eigentumswohnung vorstellen
- 14.9% haben sich nicht festgelegt (5.6%) oder können sich eine 2 ½- oder 3 ½-Zimmer-Eigentumswohnung (5.6%) oder eine 3 ½- oder 4 ½-Zimmer-Eigentumswohnung (3.7%) vorstellen



Wohnungsgrösse

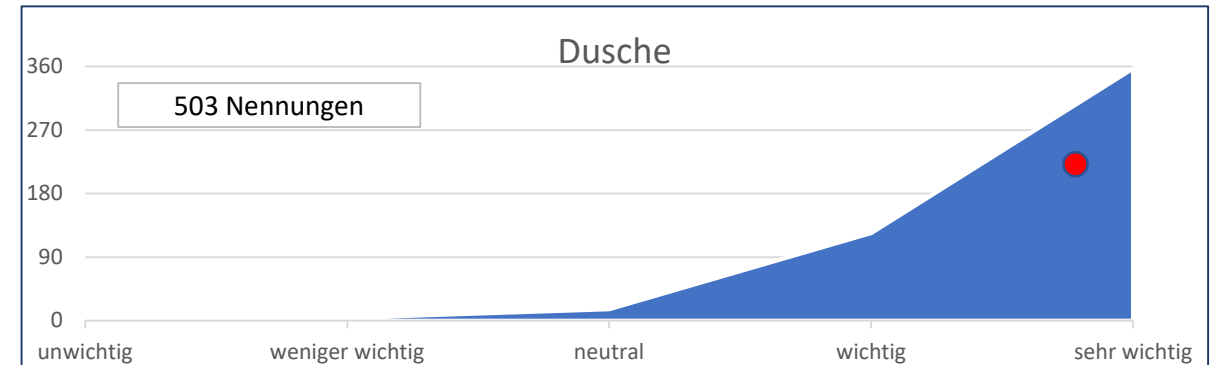
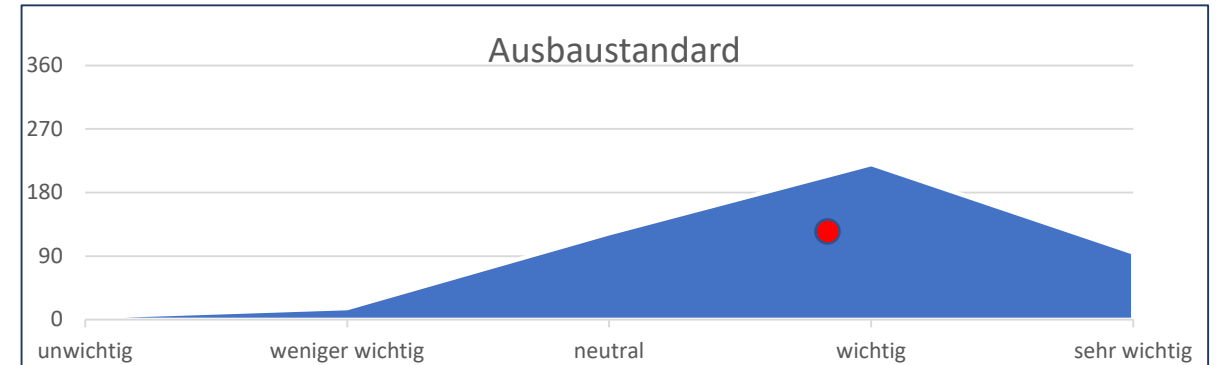
- Bei den Mietwohnungen sind mit 63.0% die 2 ½-Zimmerwohnungen am beliebtesten
- gefolgt von den 3 ½-Zimmerwohnungen (27.1%)
- Lediglich 2 Antwortende können sich eine 4 ½-Zimmer-Mietwohnung vorstellen
- 1.1% haben sich nicht festgelegt
- 7.3% können sich eine 2 ½- oder 3 ½-Zimmer-Mietwohnung (7.3%) und 0.7% eine 3 ½- oder 4 ½-Zimmer-Mietwohnung vorstellen



Was ist mir wichtig?



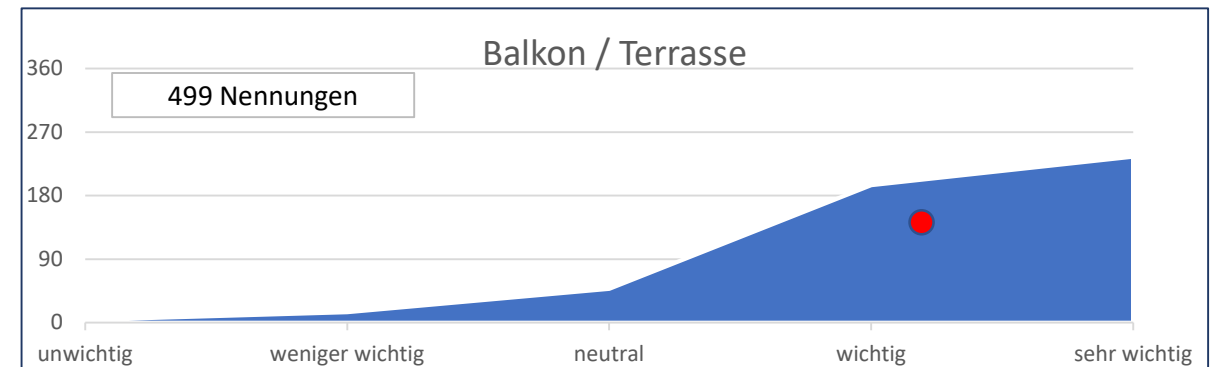
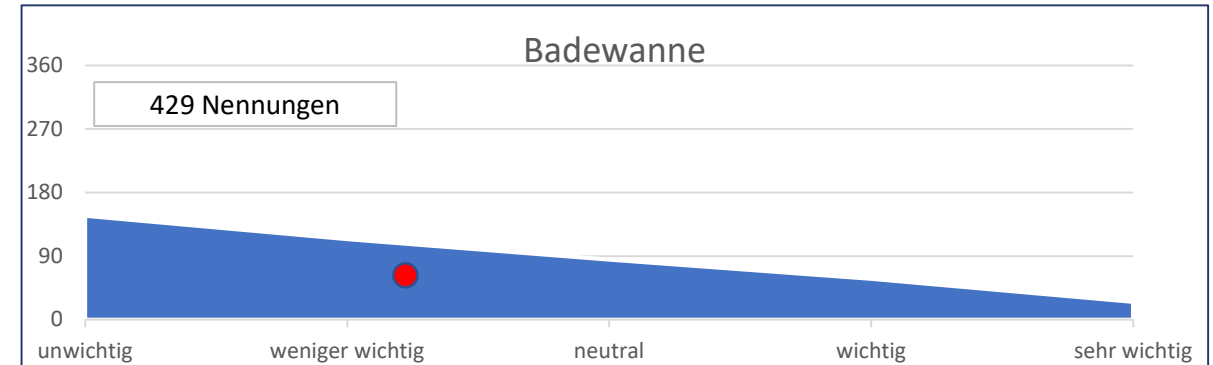
- Der Ausbaustandard ist den meisten Personen (48.1%) wichtig, während sich «sehr wichtig» (20.8%) und «neutral» (26.7%) in etwa die Waage halten
- Die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) liegt Nahe bei «wichtig»
- Eine Dusche ist enorm wichtig. Das zeigt das Ergebnis von 71.0% «sehr wichtig». Weiteren 24.6% ist eine Dusche «wichtig»
- Dadurch liegt auch die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) eher bei «sehr wichtig»



Was ist mir wichtig?

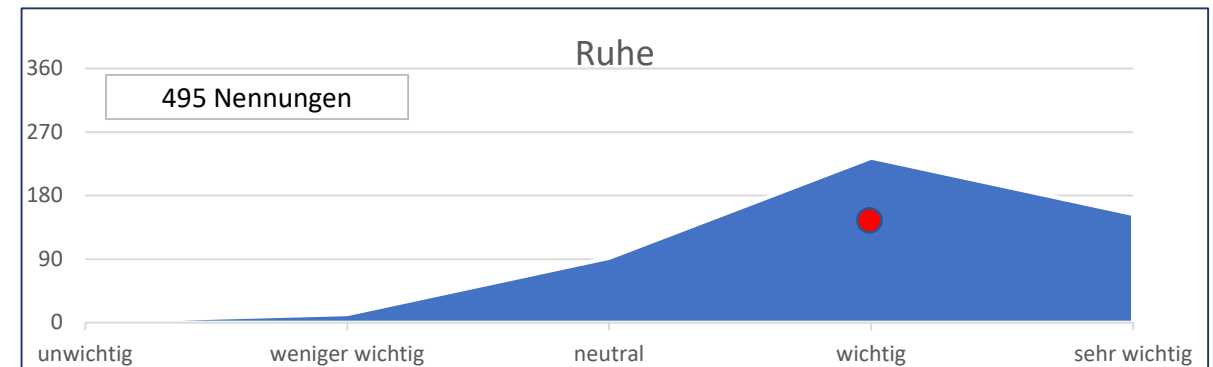
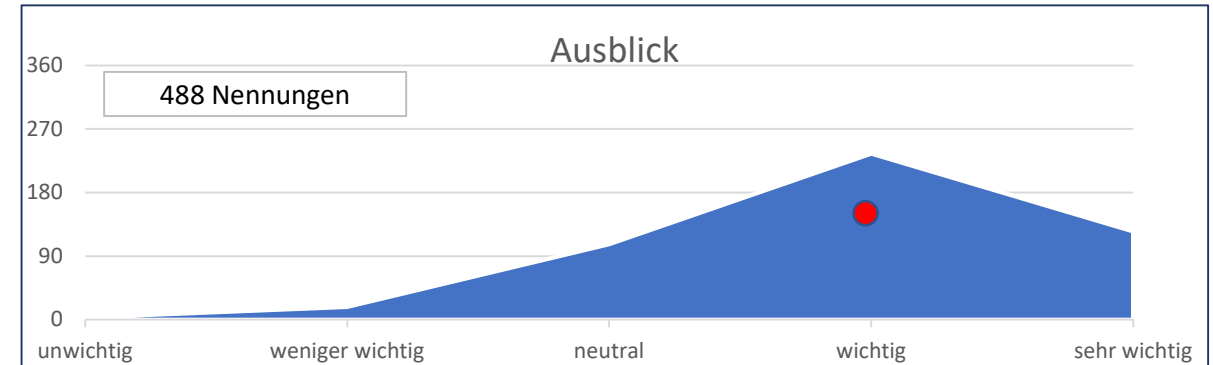


- Weniger wichtig als eine Dusche ist eine Badewanne, was sich darin zeigt, dass dies den meisten (24.3%) als «unwichtig» erscheint
- Die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) liegt in der Nähe von «weniger wichtig»
- Die Wichtigkeit eines Balkons/Terrasse ist hoch, mit 47.1% «sehr wichtig» und 39.1% «wichtig»
- Dadurch liegt auch die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) zwischen «wichtig» und «sehr wichtig»



Was ist mir wichtig?

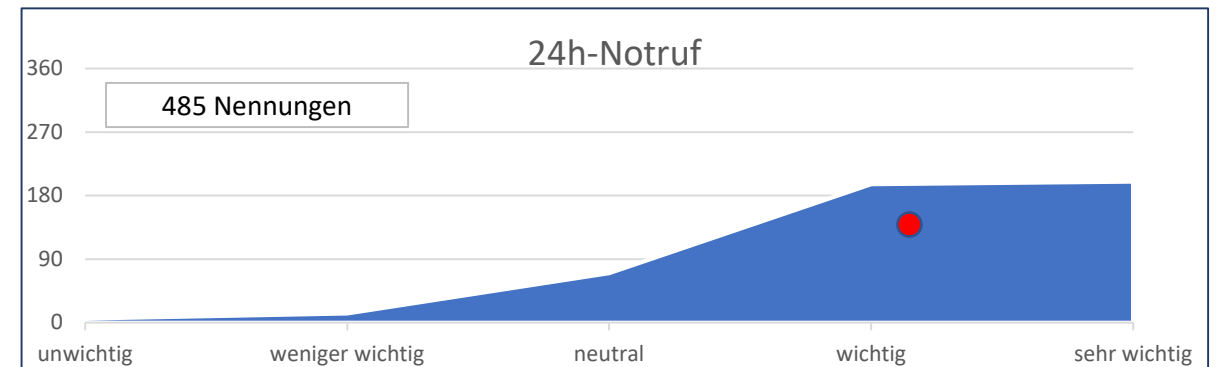
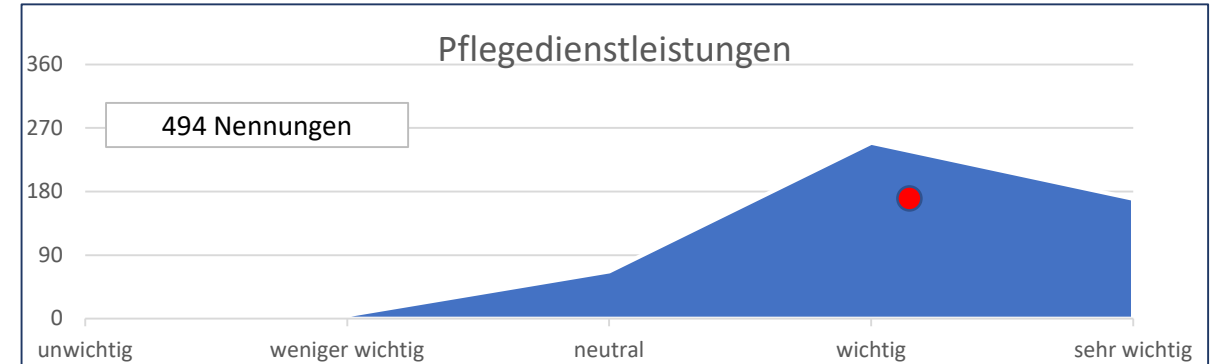
- Der Ausblick ist den antwortenden Personen wichtig (48.2%). 25.6% finden den Ausblick «sehr wichtig» während 21.9% dies als «neutral» betrachten
- Die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) liegt genau bei «wichtig»
- Ein ähnliches Bild zeigt sich bei der Ruhe: 47.3% finden dies «wichtig», 31.1% «sehr wichtig» und weitere 18.6% «neutral»
- Die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) liegt genau bei «wichtig»



Was ist mir wichtig?

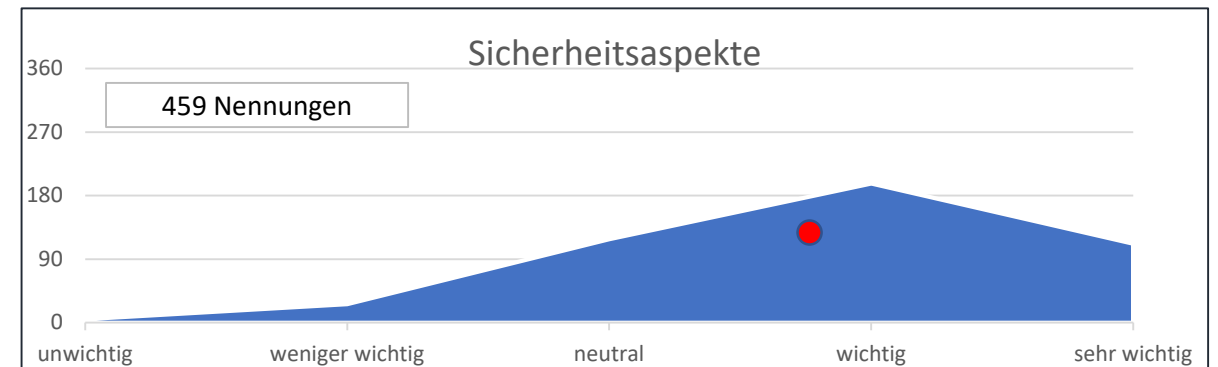
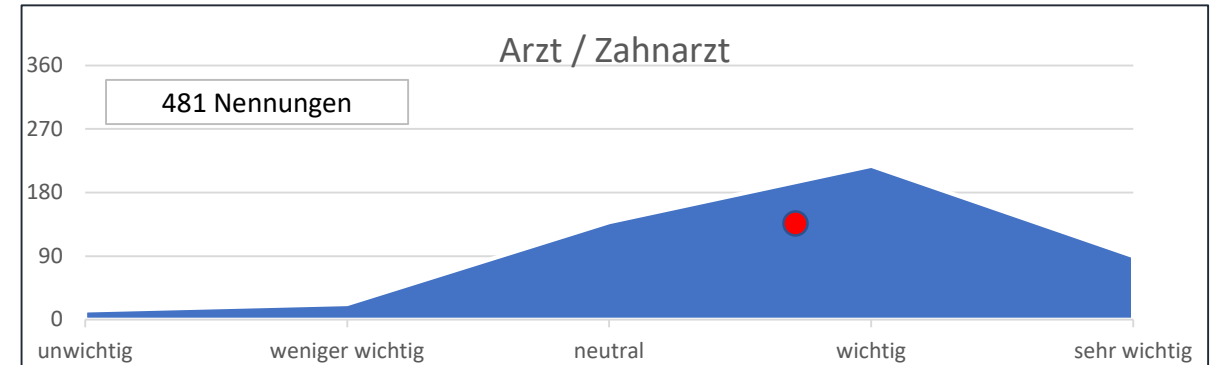


- Genau 50% beurteilen das Angebot an Pflegedienstleistungen als «wichtig», gefolgt von 34.4% «sehr wichtig»
- Entsprechend liegt auch die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) in diesem Bereich
- Die Beurteilung eines 24h-Notrufs ist für 81.6% «wichtig» (40.4%) resp. «sehr wichtig» (41.2%)
- Die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) ist vergleichbar mit den Pflegedienstleistungen



Was ist mir wichtig?

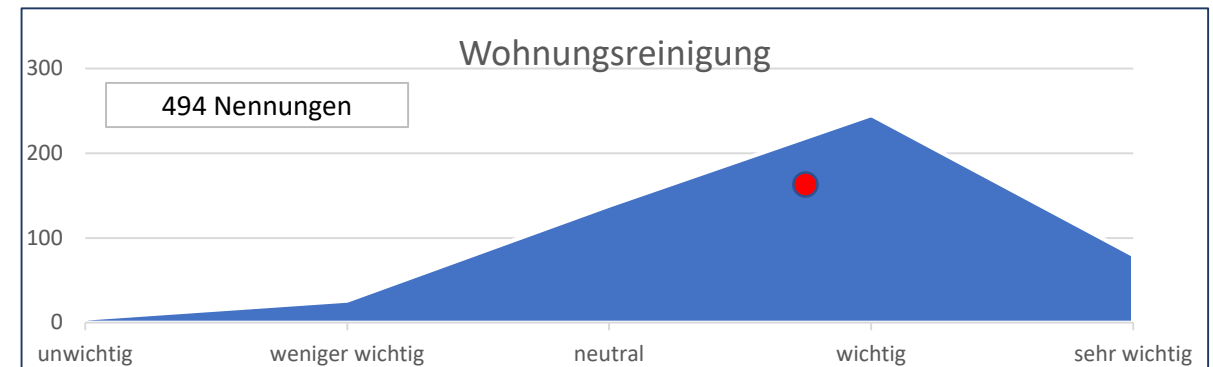
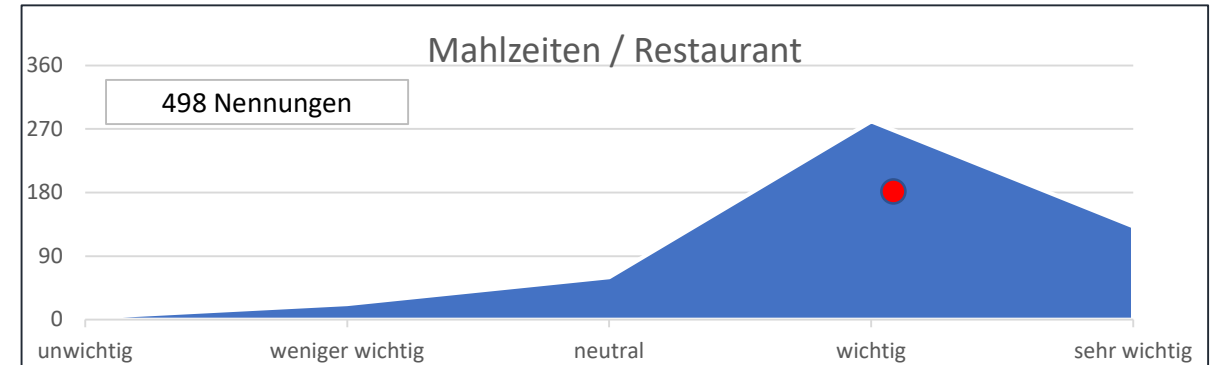
- Für 45.3% ist ein Arzt-/Zahnarztangebot «wichtig», gefolgt von «neutral» mit 28.7% und «sehr wichtig» mit 18.7%
- Die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) liegt Nahe bei «wichtig»
- Sicherheitsaspekte sind «wichtig» (42.9%), während sich «neutral» und «sehr wichtig» die Waage halten (jeweils 25.1%)
- Die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) liegt Nahe bei «wichtig»



Was ist mir wichtig?

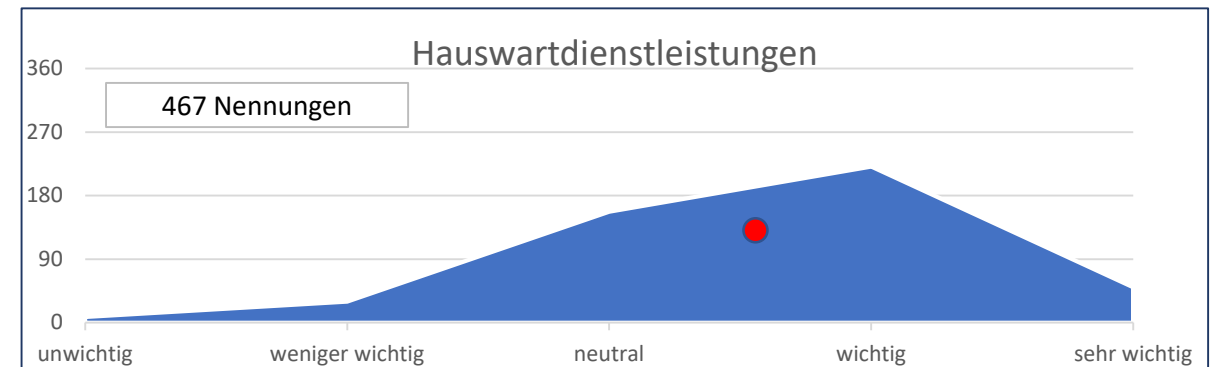
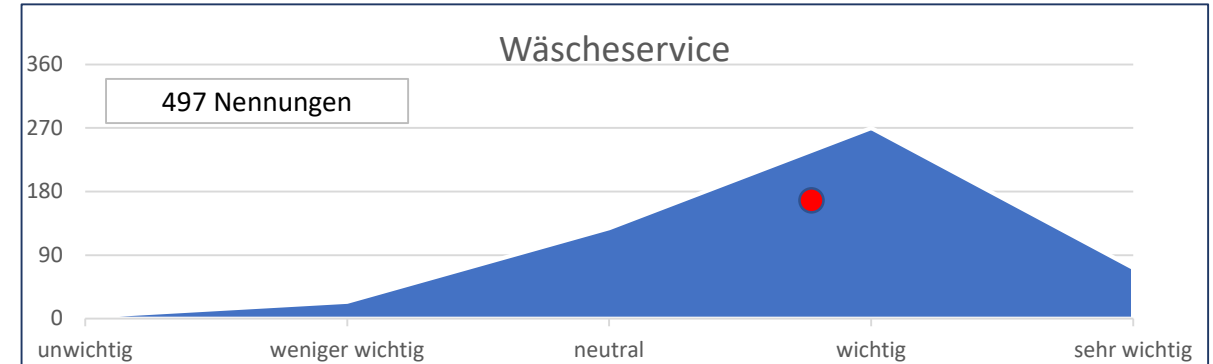


- Den meisten Antwortenden ist ein Mahlzeiten-/Restaurantangebot «wichtig» (56.4%) oder «sehr wichtig» (26.5%)
- Dadurch liegt die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) genau bei «wichtig»
- Das Angebot einer Wohnungsreinigung ist «wichtig» (49.6%) resp. wird als «neutral» (27.9%) beurteilt
- Entsprechend liegt auch die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) in diesem Bereich



Was ist mir wichtig?

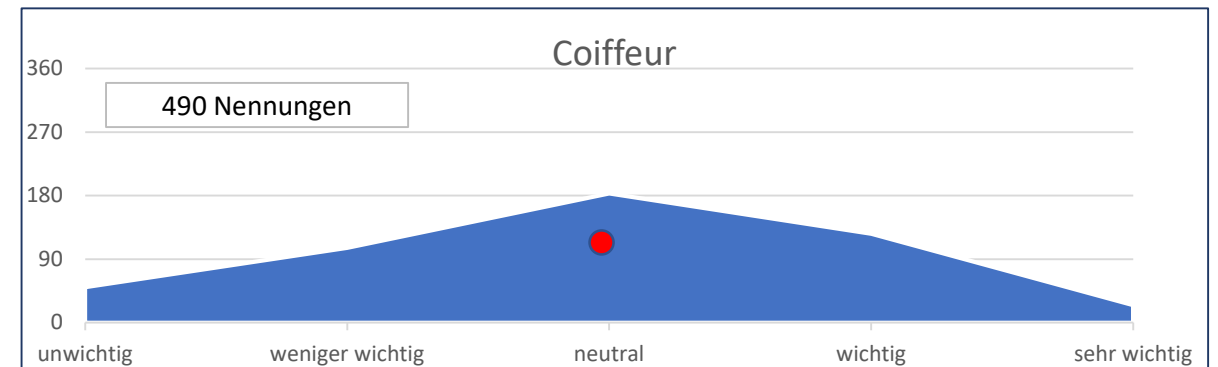
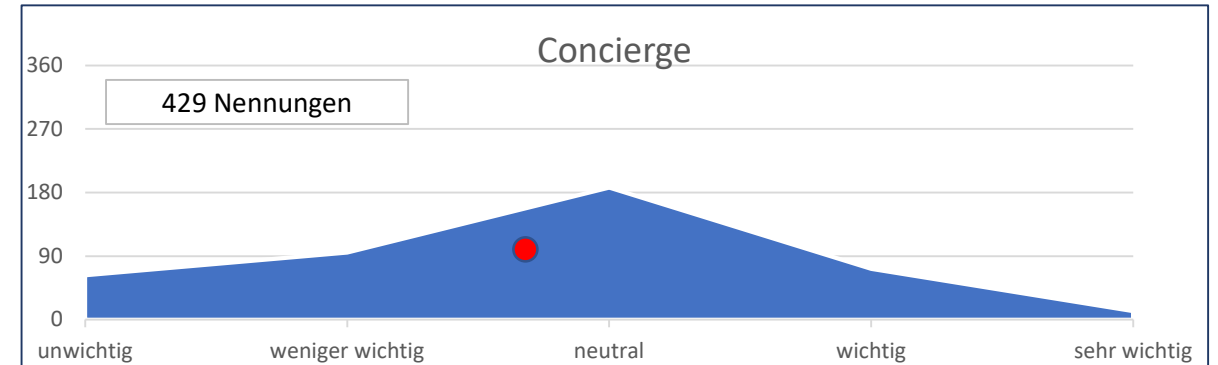
- Ähnlich wie das Angebot der Wohnungsreinigung wird jenes für den Wäscheservice beurteilt mit 54.3% «wichtig» und 25.8% «neutral»
- Entsprechend liegt auch die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) in diesem Bereich
- Weniger ausgeprägt ist die Wichtigkeit von Hauswartdienstleistungen mit 47.3% «wichtig» und 33.6% «neutral»
- Die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) liegt genau zwischen «neutral» und «wichtig»



Was ist mir wichtig?

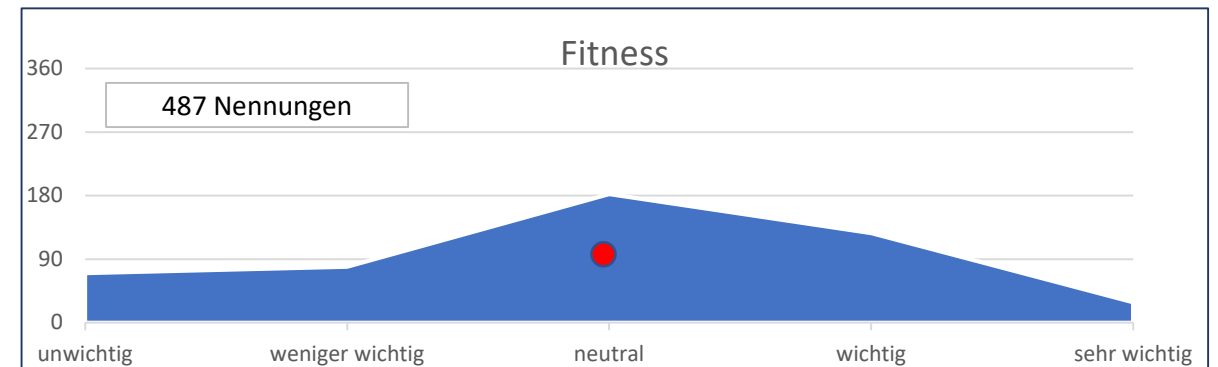
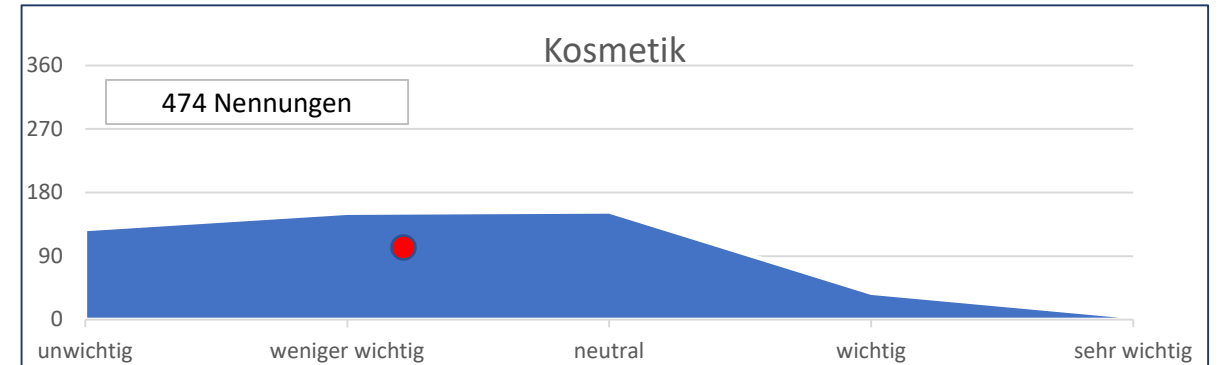
- Eine Concierge-Dienstleistung wurde von den wenigsten beantwortet
- Die Durchschnittsantwort (roter Punkt) liegt zwischen «neutral» und «weniger wichtig»
- Von 43.6% wird dieses Angebot als «neutral» und von 22.1% als «weniger wichtig» beurteilt

- Ein Coiffeurangebot wird als «neutral» angesehen (37.3%), während sich «wichtig» (25.7%) und «weniger wichtig» (21.6%) die Waage halten
- Die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) liegt genau bei «neutral»



Was ist mir wichtig?

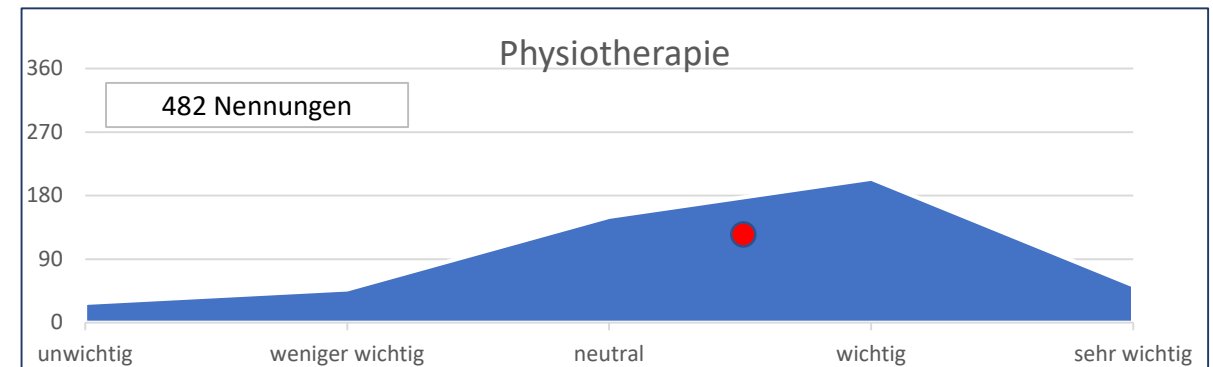
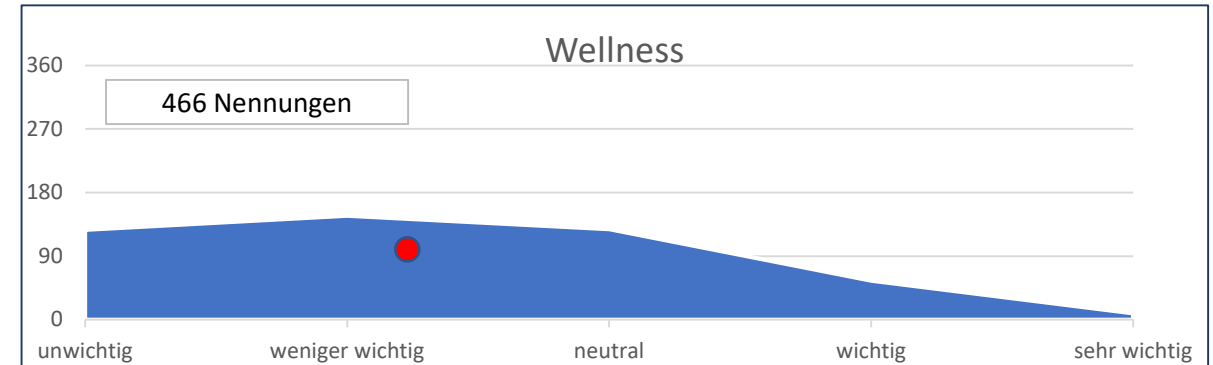
- Ein Kosmetik-Angebot wird den Wenigsten als «wichtig» oder «sehr wichtig» (total: 8.9%) beurteilt. «Neutral» bis «unwichtig» sind praktisch gleich verteilt (zwischen 27.0% und 32.2%)
- Die Durchschnittsantwort liegt nahe bei «weniger wichtig»
- Obwohl die Mehrheit ein Fitnessangebot als «neutral» (37.4%) oder «wichtig» (26.1%) beurteilt, liegt die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) genau bei «neutral»



Was ist mir wichtig?

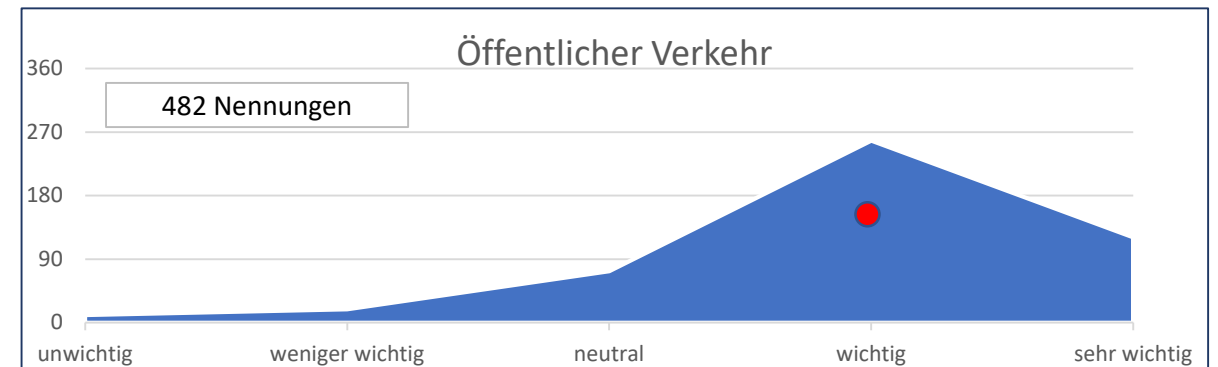
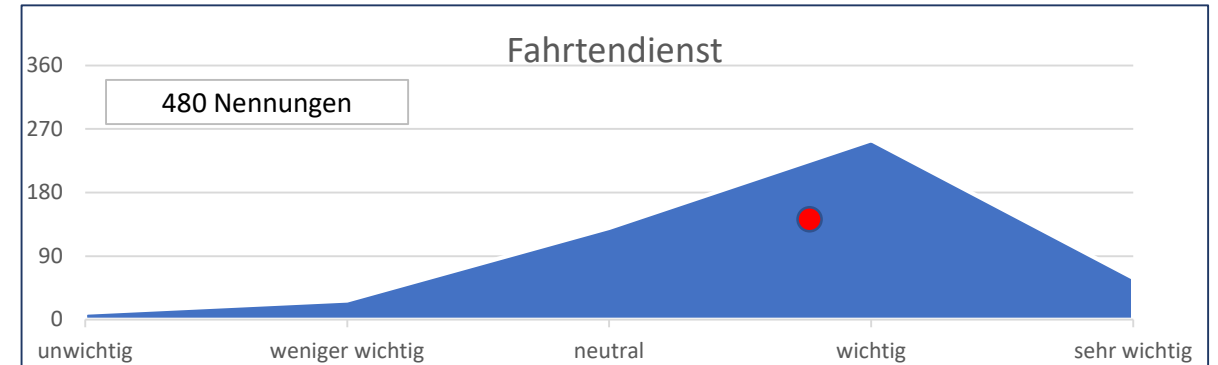


- Die Beurteilung eines Wellness-Angebots ist identisch wie jenes eines Kosmetik-Angebots und wird als «weniger wichtig» (31.5%) beurteilt, während «unwichtig» und «neutral» 27.5% der Stimmen erhielt
- Die Durchschnittsantwort liegt in der Nähe von «weniger wichtig»
- Für 42.3% ist ein Angebot für Physiotherapie «wichtig», gefolgt von «neutral» mit 31.1% und «sehr wichtig» mit 11.0%
- Die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) liegt genau zwischen «wichtig» und «neutral»



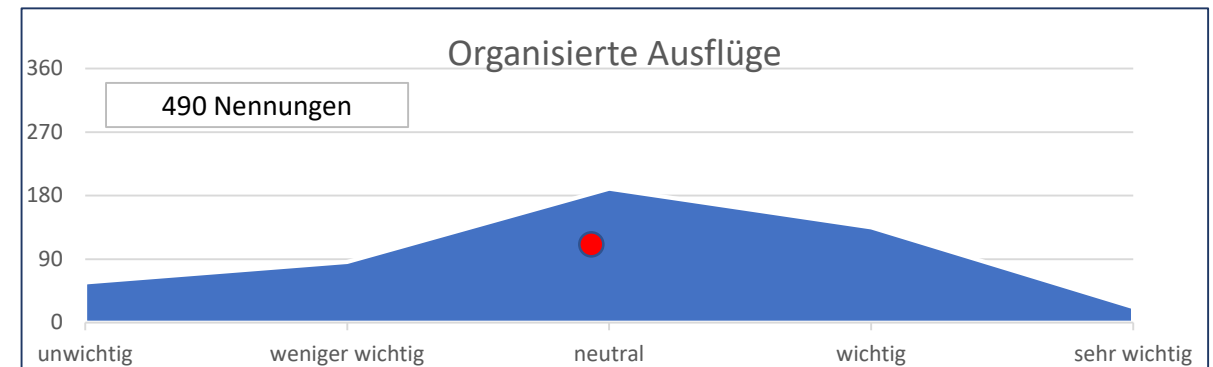
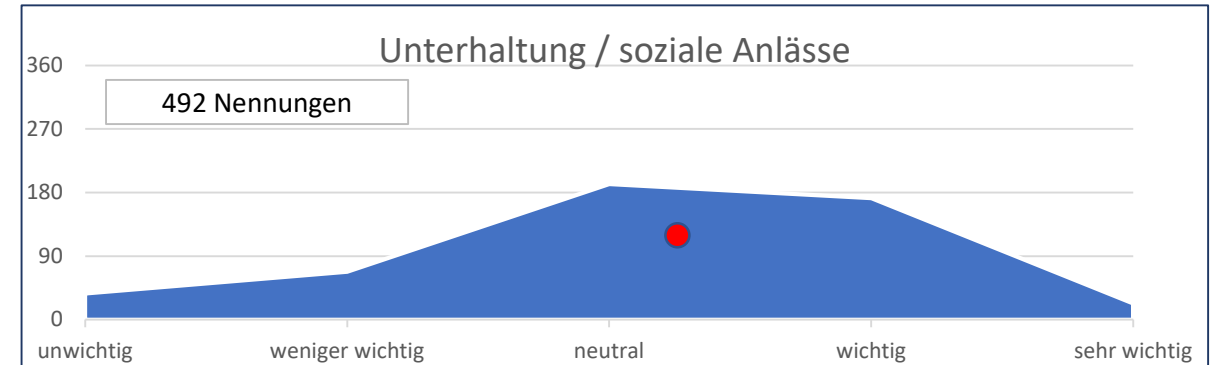
Was ist mir wichtig?

- Ein Angebot für einen Fahrtendienst wird von 52.9% als «wichtig», gefolgt von «neutral» (27.1%) beurteilt
- Die Durchschnittsantwort liegt näher bei «wichtig» als bei «neutral»
- Ein ÖV-Angebot wird von Ebensovielen wie beim Fahrtendienst als «wichtig» (53.5%) beurteilt. Allerdings ist das Verhältnis zwischen «neutral» und «sehr wichtig» anders verteilt
- Dadurch liegt die durchschnittliche Antwort (roter Punkt) genau bei «wichtig» und somit höher als beim Fahrtendienst



Was ist mir wichtig?

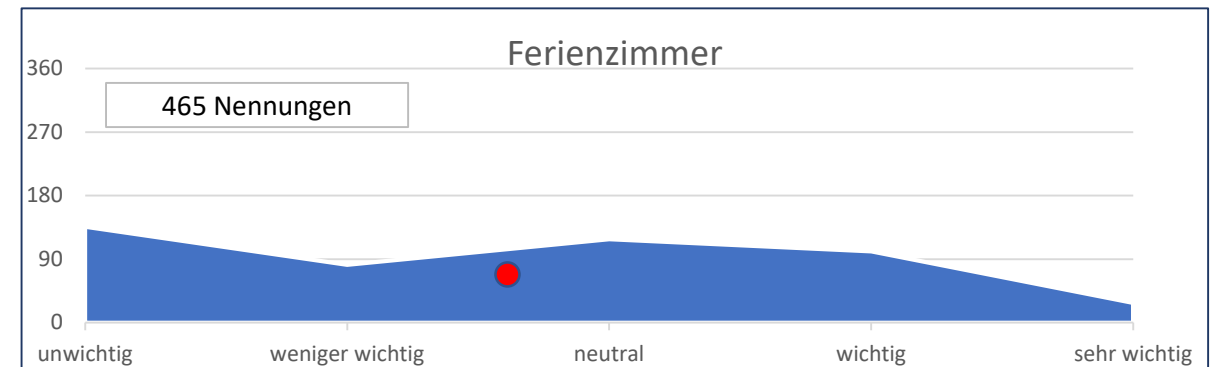
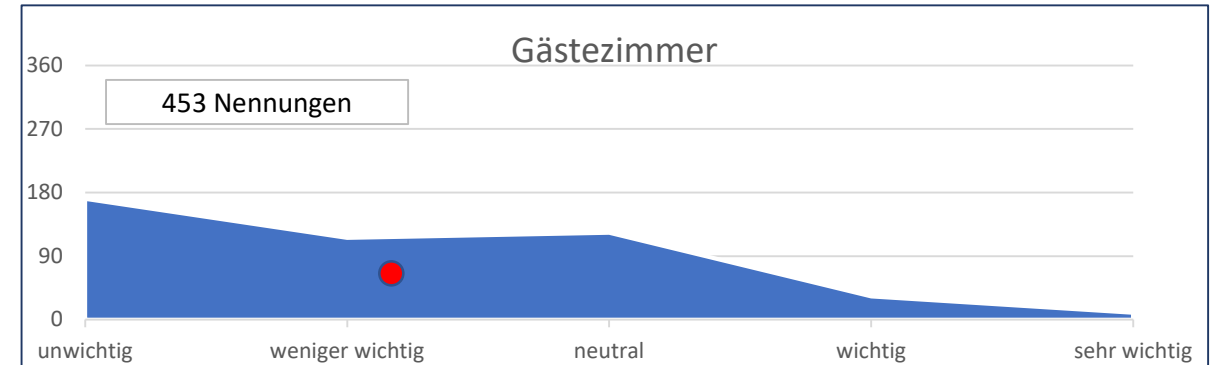
- Rund 39.0% beurteilen ein Unterhaltungsangebot als «neutral» und weitere 35.0% als «wichtig»
- Die Durchschnittsantwort liegt zwischen «neutral» und «wichtig», näher bei «neutral»
- Ein ähnliches Bild zeigt sich bei den organisierten Ausflügen: 38.8% «neutral» und 27.6% «wichtig»
- Durch einen höheren Anteil «weniger wichtig» verschiebt sich der Durchschnitt zu «neutral»



Was ist mir wichtig?



- Ein Gästezimmerangebot wird von der Mehrheit (37.7%) als «unwichtig» beurteilt. Hinzukommen rund 25.6% «weniger wichtig»
- Die Durchschnittsantwort liegt bei «weniger wichtig»
- Das Angebot für Ferienzimmer wird ausgewogen beurteilt: 29.2% «unwichtig», 27.2% «neutral» und 25.6% «weniger wichtig»
- Die Durchschnittsantwort liegt genau zwischen «neutral» und «weniger wichtig»



- Diese Antworten sind sehr hilfreich für die Bearbeitung der Master-
Thesis sowie die Beurteilung eines zusätzlichen Angebots
- An dieser Stelle werden sämtliche Antworten und der hohe Rücklauf
verdankt!

Im Namen des Verwaltungsrates der Seniorenzentrum Untergäu AG

Martin Beck

Verantwortlich für die Masterthesis

Ralph Wicki

Zentrumsleiter

Pius Müller

Präsident des Verwaltungsrates

**Vielen Dank für
die Aufmerksamkeit
und die
Unterstützung!**